



En 2014, Kevin De Bruyne lançait une bombe sur les réseaux sociaux : une photo de son visage avec les yeux d'un athlète Special Olympics, atteint du syndrome de Down. Il marquait ainsi le début d'une campagne médiatique sans précédent pour Special Olympics Belgium, récompensée par de nombreux prix au niveau mondial. En 24 heures, tous les médias belges et plusieurs médias européens parlaient de la campagne et plusieurs millions de Belges et Européens faisaient connaissance avec Special Olympics et le tabou autour du handicap mental.

D'ici quelques jours Special Olympics Belgium et LDV United lancent un suivi à cette première campagne.

Avec l'aide de plusieurs athlètes de renommée internationale, la campagne visera cette fois-ci à lancer des challenges « Play Unified » entre des athlètes avec et sans handicap mental.

En s'entourant des plus grands sportifs belges, Special Olympics Belgium veut continuer à briser le tabou qui existe encore trop souvent autour du handicap mental. Le but est également d'atteindre 20 000 athlètes ayant un handicap mental à l'horizon 2020, et ceci avec l'aide et la collaboration des fédérations sportives, des écoles, des clubs sportifs, des Villes et des Communes et des sponsors.

Comment faire partie de cette campagne ?

En tant que fédération sportive, prenez part au rêve olympique ! Impliquez-vous avec vos clubs et membres pour regrouper des athlètes Special Olympics et des partenaires unifiés au sein d'une même équipe.



Utilisez le hashtag **#Playunified**, surfez sur la plateforme www.playunified.be dès la fin août et signez la charte pour recevoir le label Play Unified.

